

GET MOVIN'

ARCHITECTS IN CULTURAL EXPERIENCES

CHADIA CAMBIE

Chadia Cambie studeerde aan de Studio Herman Teirlinck te Antwerpen en de kleinkunst-academie in Amsterdam. Als creatieve duizendpoot was ze al gauw op vele terreinen actief. Zo werd ze een vaste waarde in tal van TV-series zoals, jongerenreeks "Wat nu weer?", "Spoed", "De Makelaar" en speelde ze gastrollen in "De wet volgens Milo", "W817", ... Daarnaast vond ze ook haar weg in het presenteren en werd ze het gezicht van het woonmagazine "Binnen Kijken" op Vitaya. Als omroepster was ze dan weer een tijdje te zien op VT4.

In 1995 ondernam ze haar eerste stappen in de musicalwereld en was ze succesvol als Assepoester in "Into the woods", Eponinne in "Les Miserables", Lady Marianne in "Robin Hood" en Camille Claudel in "Camille 1,2&3". Haar sublieme vertolking als Camille Claudel leverde haar in 2004 de eerste Vlaamse musicalprijs op voor "Beste Vrouwelijke Hoofdrol". Een bekroning op een mooie en succesvolle carrière als musicalartieste en een stimulans om opnieuw grenzen te verleggen.

Ze bleef zich verder bijscholen in binnen- en buitenland en benutte haar kennis en ervaring binnen haar traject als vocal coach. Haar stem heeft ook kleur gegeven aan verschillende personages uit tekenfilms zoals "Peperbollen", "Peter Pan", "Happy Feet", "Shrek 3", ... Als muzikale gast was ze verder ook nog te zien in "De Notenclub", "Het Swingpaleis", "Biebabeloeba", ... Met het theaterstuk "Door de Deur" speelt ze al drie seizoenen voor het technisch- en beroepsonderwijs, dit om de ondernemingszin van jongeren te stimuleren. Tegelijkertijd is ze steeds vaker actief als presentatrice voor bedrijfsevents.

In 2007 richt ze een eigen productiehuis op: "Lola Blau Theaterproducties" waar ze haar eigen ideeën kan waarmaken. In 2009 stapt ze, als freelance experience architect, mee in het verhaal van Get Movin' met dezelfde overtuiging: dat de samenwerking tussen de cultuursector en het bedrijfsleven extra mogelijkheden biedt om doeltreffende marketing-communicatie - belevenissen - te realiseren voor de verschillende doelgroepen.

