

# GET MOVIN'

ARCHITECTS IN CULTURAL EXPERIENCES

## LUC SCHREYEN

Luc Schreyen studeerde Grafiek/Zeefdruk aan het toenmalige Hoger Instituut voor Grafisch Onderwijs te Gent en Plastische kunsten, afdeling Publiciteit en Fotografie aan het St-Lucas Instituut eveneens te Gent en kreeg er de Snauwaertprijs voor creatiefste ontwerper.

Hij volgde nadien ook nog de managementopleidingen: Geïntegreerde Communicatie, Merkenstudie en een specialisatie Geïntegreerde Marketingcommunicatie, allen aan het UAMS – Universiteit Antwerpen Management School

Na zijn studies ging hij aan de slag als Account-Manager bij Bührmann Papier, maar startte al vlug als freelance vormgever/graficus wat in 1987 uitmondde in een eigen promotiebureau: LS Promotion Team, waar het vooral ging om het ontwerpen en realiseren van promotionele evenementen, acties met promotieteams, events, ... Below the Line activiteiten. Het promotiebureau groeide verder uit naar een volwaardig, full service, reclamebureau. Hij werkte in die jaren campagnes en projecten uit voor o.a. Alpro, Aral, Archimedia, Barenbrug-Maes, Belim Bouwteam, Daskalidès, De Bruycker, Dyrup, Gevalo, Grootmoeders Koffie, G.Snel Group, Johma, Levis, Lotus, Masterit, MB Benelux, Sigma Coatings, TotalFinaElf, Tramedico, Uniq Belgium en International, Ursapharm, Vacansoleil, Vandemoortele, Zeneca, ...

In 2006 stapte hij uit het reclamebureau om zich meer met zijn eigen kunstbeleving te kunnen bezighouden en zich tegelijk als consultant ten dienste te stellen in de relatie cultuur en het bedrijfsleven. Daarbij werkt hij in 2007 vrijblijvend mee als Artistiek Verantwoordelijke in de opstartfase van de Isel Foundation.

2009 is het jaar waar hij zijn overtuiging over de meerwaarde van cultuur als communicatiedrager in een veranderende economische wereld en zijn ervaring en kennis in marketingcommunicatie gaat combineren en verder structuur geeft in een adviesbureau voor Experience Marketing en Cultuurcommunicatie: Get Movin'.

